

# Jak tahouni ožívují své vnitrobloky?

Uspořádali jsme workshop pro tahouny a zájemce o oživení svých vnitrobloků. Ve skupinách jsme se ptali na tři okruhy otázek: Jak budovat shodu? Jak probudit zájem u sousedů? A jak získat potřebné finance? Zde jsou zpracované hlavní odpovědi.

Důležitost argumentace - dobrá příprava argumentů, důsledné přednesení. Popsání možných kvalit, zmapování výhod, přednést pozitivní příklady, ukázat vizualizace. Důraz na ekonomiku, zdravé finance SVJ založené na realistické ekonomice mohou "vydělat miliony".

Aktivní komunikace – „24 hodin PR“, komunikace s různými hráči napříč. Zaměřit se na klíčové skupiny obyvatel, například mladé rodiny a lidi, co vnitroblok používají. Opřít se o generační shodu mezi rodiči malých dětí. Dát prostor názorům druhých. Kombinovat vícero metod komunikace, například nástěnka, letáčky, webovky. S maily opatrně. Společné setkání 2x ročně může posílit sounáležitost. Obecně se vyplatí pozorovat a všimnout si, jak věci v domě fungují. Vnitroblok je tvůrčí plocha, zájem o vnitroblok může vést k oživení života celého domu.

Styl vedení - přesvědčit lidi o dobré správě (SVJ), vytvořit pozici silného lídra, který dokáže stanovit a držet vizi. Když se něco řekne, tak to musí platit. Na druhou stranu útvar SVJ se špatně řídí, obtížně rozhoduje a je málo operativní. Založení spolku pro více SVJ pomůže sjednotit hlas. Nezájem některých nemusí znamenat překážku. Je možné požádat o pomoc spolek Bieno či Kokožu.

Dejme prostor aktivním - prostor je třeba dát těm, kteří chtějí něco dělat. Vyžaduje to organizaci, ale výsledkem je větší radost. Pro některé je zhodnocení majetku pádný důvod. Zejména chtějí-li se stěhovat nebo pronajímat. Pro ostatní jsou silnějšími argumenty kulturní prostředí, dobrá atmosféra a soužití s fajn lidmi.

Údržba vnitrobloku - údržbu vnitrobloku lze svěřit profesionálům nebo dělat ve své režii. Záleží, jak je vnitroblok velký a co všechno je třeba průběžně dělat. Výhodou prvního modelu je jednoduchost, spravedlivé řešení podmiňuje správné nastavení výše příspěvků. Přínosem druhého je, že se posiluje komunita (mentálně zdravý dům, skupinová starost). Pro ty, kteří počítají každou korunku - levných řešení je dost, kompostér ani sud mnoho nestojí.

Investice z vnitřních a vnějších zdrojů - jistým způsobem na obnovu jsou vnitřní zdroje. Investovat mohou majitelé, jednotlivci, SVJ či družstva. Peníze mohou jít z fondů oprav nebo sbírek. Peníze z venku mohou přinést granty a dotace od měst a městských částí. Na konkrétní aktivity mohou posloužit nadace, například Nadace Via či Nadace Partnerství. Zvláštními nástroji mohou být občanský crowdfunding či v různých podobách praktikovaný městský participativní rozpočet.

Tipy na začátek – zbavit se na startu staré zátěže, někdy stačí jen uklidit, rychlý krok na začátku může probudit zájem a vytvořit skupinku aktivních. Na druhou stranu počáteční vysoká očekávání nesou velká rizika odmítnutí. Hlavně začít – dělat něco, komunikovat a klidně i provokovat.